

# BACHELOR RMO

## Responsable Marketing Opérationnel

Le titre Responsable Marketing Opérationnel code NFS 312 p, Niveau II, niveau 6(EU) certification professionnelle enregistrée au RNCP. Fiche 20504 Arrêté du 19/11/2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 en partenariat et délivré par C3 Institute.



LE RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL EST CHARGÉ D'ÉLABORER ET DE PROPOSER À SA DIRECTION LES GRANDES LIGNES DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE.

Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence. À l'écoute de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le responsable marketing réalise des analyses marketing pointues. Il analyse les ventes et donne les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit; il participe à la définition du plan marketing et il contribue à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque

### Objectifs

- Élaborer et proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise
- Réaliser des analyses marketing pointues
- Analyser les ventes et donner les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit
- Participer à la définition du plan marketing
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque

### Public visé

- Tout public

### Prérequis

- Être titulaire d'un Bac +2 ou avoir suivi un enseignement de niveau III ou pouvoir justifier de 3 années d'expérience dans le secteur

### Modalités d'admission

- Admission sur dossier, tests de positionnement et entretien individuel

### Accueil des personnes en situation de handicap :

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

### Validation

L'attribution du titre est conditionnée à l'obtention :

- d'une moyenne générale supérieure ou égale à 12/20
- d'une note supérieure ou égale à 12/20 à l'épreuve du mémoire
- de ne pas avoir obtenu une note inférieure à 6 à une des épreuves

### Moyens et outils pédagogique

- Formateurs habilités avec expériences professionnelles significatives
- Mise en situation

### Modalités d'évaluation

- Examen écrit et oral

### Modalités de formation

- 350€ frais administratifs

#### En alternance

- Contrat de professionnalisation
- 1 à 2 jour / semaine

#### En initial

- Formation payante, nous contacter
- 1 à 2 jour / semaine
- Stage en entreprise



**Form'Action**

103 rue Th. Mathieu P.A. La Gineste - 12000 RODEZ  
05 65 68 09 41 - contact@form-action.fr

[www.form-action.fr](http://www.form-action.fr)

# PROGRAMME RMO

## Enseignement Général

### U1 – Analyse de Marché

- Veille Concurrentielle
- Diagnostic et Stratégie Marketing
- Etude et recherche Marketing
- Comportement du Consommateur et du E-Shopper

### U2 – Développement des ventes

- Négociation et Gestion de portefeuille – CRM
- Marketing Relationnel
- Marketing Viral
- Marketing Direct
- Droit du Marketing

### U3 – Mix Marketing

- Produits et Marques
- Politique de Distribution Merchandising
- Communication et Plan Média
- Politique de Prix
- Développement International

### U4 – Outils de pilotage

- Organisation
- Planification
- Gestion de Projets
- Management d'équipes
- Préviation des Ventes

### U5 – Valorisation d'impact

- Présentation du ROI (Return On Investment)
- Mesure de la Performance ROI
- Analyse des Coûts
- Communication Écrite
- Communication Orale

### U6 – Stratégie E-Commerce

- Environnement Digital
- Outils de développement du E-Commerce
- Définition d'une stratégie Multicanal / Cross Canal
- Gestion de Projets E-Commerce

## Enseignement Optionnel

### Langue Vivante Étrangère

- Préparation au passage du linguaskill

